

"Маркетинг ресторана" - семинар- практикум



Улан-Удэ, Россия

Целевой аудиторией семинара являются директора / менеджеры ресторанов и ресторанных сетей и другие сотрудники, отвечающие за локальный маркетинг и продажи ресторанов. Программа также будет интересна маркетинг-менеджерам ресторанных компаний.

- О чем пойдет речь

- Специалисты, создававшие и проводящие программу «МАРКЕТИНГ РЕСТОРАНА», обладают обширным опытом работы в ведущих российских и международных ресторанных компаниях. В течение 2-х дней работы на программе у Вас появится уникальная возможность убедиться в том, каких потрясающих успехов в продажах можно достичь за счет системной работы с Гостями Вашего ресторана!

- Семинар позволит понять, что нужно делать на практике для увеличения осведомленности и привлечения новых Гостей в ресторан, как развивать лояльность Гостей и повышать их приверженность к Вашему ресторану.

Ключевые вопросы

1. Зачем директору ресторана заниматься маркетингом
2. Где искать потенциальных клиентов
3. Что такое Карта Торговой Территории и как с ней работать
4. Проведение специальных мероприятий для привлечения Гостей в ресторан
5. Как узнать, что думают Гости о ресторане
6. Маркетинговые зоны ресторана и регулярный контроль над ними
7. Что влияет на частоту посещений ресторана Гостем
8. Как выглядит эффективный маркетинговый план ресторана

Детали

Время проведения семинара – 24-25 января 2012 г. с 10:00 до 18:00

Число участников учебной группы – от 8 до 24 человек

Цена: Договорная

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: --
