

Курс «Управление маркетингом»

Улан-Удэ, Россия

ЦЕЛИ:

- понимание важности маркетинговых аспектов в деятельности организации;
- эффективные коммуникации с потребителями и другими заинтересованными сторонами;
- принятие решений по результатам маркетинговых исследований;
- процесс маркетингового планирования с целью развития и эффективной деятельности организации.

ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ:

Обучение ведется без отрыва от основной работы по системе открытого дистанционного обучения с поддержкой (уникальная технология «смешанного обучения» – англ. blended learning), включающей в себя следующие виды учебной деятельности слушателя:

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА:

- Удовлетворенность потребителей;
- Сегментирование, нацеливание и позиционирование;
- Понимание покупательского поведения и типы влияний;
- Ценность в процессе обмена;
- Маркетинговая смесь;
- Расширенная маркетинговая смесь для услуг;
- Маркетинговое планирование.

Каждый слушатель:

- учится без отрыва от работы;
- регистрируется в Международном Институте Менеджмента ЛИНК, г. Москва;
- получает полный комплект учебных пособий в собственность;
- посещает практические семинары-тренинги, работает в интернет-конференции;
- выполняет одно письменное задание в формате аналитического отчета;
- участвует в работе 2-х дневной Выездной Воскресной Школы;
- пользуется неограниченной поддержкой тьютора – бизнес консультанта;

При выполнении академических требований слушатель получает:

- Зачет в программу ОТКРЫТОГО УНИВЕРСИТЕТА ВЕЛИКОБРИТАНИИ
- Свидетельство о повышении квалификации МИМ ЛИНК

Период обучения: ноябрь 2015 - январь 2016г. (3 мес.)

Стоимость обучения: 54 000 руб.

МЦДО БАЙКАЛ-ЛИНК

Иркутск, ул. Лермонтова, 130, корп., оф. 323

Тел (3952) 745-120

E-mail: link@balink.ru

Webсайт: www.balink.ru

Цена: Договорная

Тип объявления:

Торг: --

Услуги, предлагаю

1/2

Российская Доска Бесплатных Объявлений AvizInfo.ru



Маргорская Ольга

7 901 640 51 15

avizinfo.ru

ул. Лермонтова 130, Корп 2
оф.323